

第2回デジタルメディアコンテスト

募集要項

情報学部 知能情報学科／経営情報学科

■ テーマ・内容

◎ デジタルアート部門：「ロハス」

「ロハス」をイメージしたCG作品(動画を除く)を募集します。素材は自由です。

(注) ロハス(Lifestyles Of Health And Sustainability)とは、近年注目を浴びてきている健康と環境を重視したライフスタイルです。詳しくは、以下のホームページをご覧ください。

http://www.lohasclub.jp/what_is_lohas/top.php

◎ ホームページ部門：「紹介ページ」

自分の学校や住んでいる地域を魅力的に紹介するホームページを募集します。

■ 応募資格 高校生の個人またはグループ

■ 応募の際の注意事項

- 両部門とも作品に用いる素材や写真および文章等は、応募者のオリジナルかフリーのものを使用してください。
- 作品の応募は情報学部ホームページ上からできます。また、デジタルアート部門へは郵送による応募も可能です。
- 応募の際には作品に対する説明等も必要となりますので、詳細な応募方法や注意事項は情報学部ホームページ(下記 URL)をご参照ください。
- 入選作品の著作権は長崎総合科学大学に帰属します。

■ 応募先・問合せ先

〒851-0193 長崎市網場町 536

長崎総合科学大学 情報学部 DM コンテスト係

TEL 095-838-5181 FAX 095-830-2091 (知能情報学科事務室)

情報学部 URL: <http://www.it.nias.ac.jp/>

■ 応募締切 2006年9月30日(土)

■ 審査員 情報学部内の有識者

■ 結果発表 2006年10月中旬 情報学部ホームページにて発表。入選者には個別に連絡します。

■ 賞 最優秀賞(1名)、優秀賞(2名)、入賞(3名)、参加賞(応募者全員) 両部門とも上の賞を授与します。

■ 表彰式 2006年11月11日(土) 最優秀賞、優秀賞受賞者、及び引率者(先生)は表彰式に招待致します。 (長崎までの旅費・宿泊費は本学にて全額負担致します)

■ 参考資料 昨年の第1回入選作品 <http://www.it.nias.ac.jp/news/topics051020.html>